

Client : CA
 Publication : Daily News [P.5] Circulation: 750,000
 Thai-language daily, Published in Thailand
 Date : January 3, 2009 Corporate News

GSK supports cervical cancer awareness raising campaign

GSK donates one million baht to Jhpiego to support its cervical cancer awareness raising campaign.



ช่วยด้านมะเร็ง ศ.กิตติคุณ พญ.คุณหญิงกอบจิตต์ ลิมปพยอม ตัวแทนองค์กร จากไปโก้ ประเทศไทย ร่วมรับมอบเงินบริจาค 1 ล้านบาท จาก มร.ฮานส์ บ็อก รองประธานฯ แกล็กโรสมิท ไคลน์ (จีเอสเค) และโครงการ เดอะ ทัวร์ ออฟ โฮป เพื่อสนับสนุนการวิจัยมะเร็งปากมดลูก ที่บริษัทฯ



Client : CA

Publication : Kao Sod [P.25]
Thai-language daily, Published in Thailand

Circulation :650,000

Date : January 5, 2009

Corporate News

GSK supports cervical cancer awareness raising campaign

GSK donates one million baht to Jhpiego to support its cervical cancer awareness raising campaign.

รณรงค์หัวใจสำคัญป้องกันมะเร็งปากมดลูก

เหล่าพนักงานบริษัท แกล็กโซสมิทไคลน์ จำกัด (จีเอสเค) ร่วมปั่นจักรยานผู้ชีพในโครงการ "The Tour of Hope-Fight for Cervical Cancer" เพื่อรณรงค์ให้สตรีไทยตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันมะเร็งปากมดลูก ออกสตาร์ทที่จังหวัดเชียงราย ปลายทางที่กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร รวมระยะทาง 1,250 กิโลเมตร ระดมเงินทุนได้มากถึง 1 ล้านบาท เพื่อมอบให้องค์การजाไปโก้ (JHPIEGO) องค์การด้านการดูแลสุขภาพของมหาวิทยาลัยจอห์นฮอปกินส์ นำไปสนับสนุนโครงการให้ความรู้แก่หญิงไทยเรื่องป้องกันมะเร็งปากมดลูก รวมถึงสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรทางการแพทย์ในการ

ป้องกันมะเร็งปากมดลูกอีกด้วย

มิสโจแอนต จ็อบสัน นักปั่นจักรยานสาวชาวฟิลิปปินส์ กล่าวว่า กิจกรรมนี้มีความหมายมากกว่าการปั่นจักรยาน เราได้มิตรภาพเพิ่มขึ้น แม้จะมีอุปสรรคด้านภาษาบ้าง แต่นั่นก็ไม่ได้ทำให้ทีมของเราที่ออกออกกลับทำให้พวกเราเดินทาง



เออร์ซูล่า ฮาน

นักปั่นสาวฟิลิปปินส์

ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคมะเร็งปากมดลูกต่อไปในชุมชนไปด้วย

ด้าน ดร.เออร์ซูล่า ฮาน นักปั่นจักรยานจากเยอรมนี บอกว่า มะเร็งปากมดลูกเป็นปัญหาใหญ่ไม่แพ้กับประเทศใดในโลก ดีใจที่ได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์ให้สตรีไทยตื่นตัวเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกกันตั้งแต่เนิ่นๆ การเดินทางกว่า 15 วันนั้นถือเป็นการเดินทางที่ยิ่งใหญ่ในชีวิต มีมิตรภาพที่ไม่เกิดการแบ่งแยกและยังได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยกันอีกด้วย

ขณะที่ พ.ญ.นันทา อ่วมกุล ผู้อำนวยการสำนักงานที่ปรึกษา กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ประธานในพิธีปิดโครงการ กล่าวว่า มะเร็งปากมดลูกเป็นปัญหาด้านสาธารณสุขที่สำคัญของไทย เนื่องจากเป็นมะเร็งที่พบมากที่สุดในสตรีไทย ทั้งที่โรคนี้อีกกันได้หลากหลายวิธี อาทิ การตรวจคัดกรองด้วยวิธี VIA (Visual Inspection with Acetic acid) การตรวจหาเนื้องอกปากมดลูก หรือแปปสมิอร์



หรือการรับวัคซีนป้องกัน
มะเร็งปากมดลูก แต่ที่ผ่าน
มาผู้หญิงจำนวนมากอาจที่
จะมาเข้ารับบริการตรวจหา
มะเร็งปากมดลูก หากเป็น
ชาวบ้านที่อาศัยในพื้นที่
ต่างๆ อาจคุ้นเคยกับเจ้า
หน้าที่อนามัยที่อยู่ในพื้นที่
ทำให้อาจไม่อยากเข้ารับ
บริการ ซึ่งเราแก้ปัญหาด้วยการนำเจ้าหน้าที่จากสถานบริการอื่นมาตรวจแทน และ
หวังดีให้ความรักลุ่มสตรีนี่เป็นเรื่องสำคัญมาก ที่ทุกคนควรป้องกันและดูแล



ตัวเอง

ศาสตราจารย์กิตติคุณ พ.ญ.คุณ
หญิงกอบจิตต์ ลิ้มปพยอม ผู้แทน
องค์กรงาไปโก้ (JHPiEGO) ประเทศ
ไทย กล่าวว่า 2 ใน 3 ของสตรีที่เสียชีวิตด้วยมะเร็งปากมดลูก มีสาเหตุจาก
มารับการตรวจหามะเร็งปากมดลูกช้า
เกินไป หัวใจของการสู้กับมะเร็งปาก

มดลูก คือการตรวจพบเชื้อไวรัสเอชพีวี ที่เป็นสาเหตุสำคัญของมะเร็งปากมดลูก
ถ้าตรวจพบแต่เนิ่นๆ จะรักษาให้หายได้ ความน่ากลัวของมะเร็งปากมดลูกคือ โรค
นี้ไม่มีอาการใดๆ เป็นสัญญาณเตือนภัยในระยะแรก จึงทำให้ผู้หญิงไม่มีทางรู้เลย
ว่าตนเองมีเซลล์มะเร็งอยู่หรือเปล่า กว่าจะรู้ตัวก็มีมีอาการเกิดขึ้น และมักพบว่า
เป็นมะเร็งระยะลุกลามแล้ว ซึ่งอาจสายเกินไปที่จะรักษา โดยผู้หญิงที่พบมะเร็ง
ปากมดลูกมากที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 30-45 ปี



Client : CA
Publication : Prachachart Thurakit (D Life) [P.17] **Circulation** : 120,000
 Thai-language every three day, Published in Thailand
Date : January 5, 2009 Corporate News

GSK supports cervical cancer awareness raising campaign

GSK donates one million baht to Jhpiego to support its cervical cancer awareness raising campaign.

1,250 ก.ม. บินสู่มะเร็งปากมดลูก

ผู้หญิงไทยเสียชีวิตจากโรคมะเร็งปากมดลูกเฉลี่ย
 ถึงวันละ 7 คน !!!

ความจริงข้อนี้ ทำให้มีแคมเปญรณรงค์เรื่องมะเร็ง
 ปากมดลูกออกมามากมาย หนึ่งในนั้นคือ โครงการ
 "The Tour of Hope -Fight for Cervical Cancer"
 กิจกรรมการกุศลประจำปี เพื่อรณรงค์ให้สตรีไทย
 ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันมะเร็งปาก
 มดลูก มะเร็งที่พบมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งในผู้หญิง
 ไทย นำทีมโดย มิสเตอร์ ฮานส์ บ็อก รองประธานและ
 ผู้อำนวยการการแพทย์เอเชีย-แปซิฟิก **แกล็กโซ
 สมิทไคลน์ (จีเอสเค)** ไบโอโลจิคอลส์ และทีมนักปั่นจักรยานจากนานาชาติในโครงการเดอะ ทัวร์
 ออฟ โฮป (The Tour of Hope)



จังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดสตาร์ทของการปั่นมาราธอน รวมระยะทาง 1,250 กิโลเมตร โดยมีปลายทางที่กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร งานนี้สามารถระดมเงินทุนได้มากถึง 1 ล้านบาท มอบให้องค์กรจางไปโก้ (JHPIEGO) องค์กรด้านการกุศลของมหาวิทยาลัยรอนัน ฮอปกินส์ นำไปสนับสนุนโครงการให้ความรู้แก่หญิงไทยเรื่องป้องกันมะเร็งปากมดลูก รวมถึงสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และมีกิจกรรมบุคลากรทางการแพทย์ในการป้องกันมะเร็งปากมดลูกอีกด้วย

